



Affaires & Stratégies

Louvre Hotels Group s'engage à développer les compétences de ses salariés

Louvre Hotels Group, par l'intermédiaire de son pôle Université et Formation, lance à destination de ses collaborateurs une nouvelle offre de formation appelée Compétences Clés de l'Université ou C2U. En effet, conscient que les difficultés à lire, écrire ou encore comprendre un message simple de la vie quotidienne peuvent parfois constituer un obstacle au maintien ou à l'évolution dans l'emploi, le groupe hôtelier entame une démarche de développement de compétences destinée aux salariés à faible qualification. En collaboration avec le Comité interprofessionnel pour l'emploi et la formation (Copanef), les formations du programme C2U permettent aux salariés de valider deux diplômes, en fonction de leur profil et de leurs compétences. Le premier est un certificat de français professionnel. Le second, appelé « CléA », est un certificat englobant sept domaines de compétences dont le français et les mathématiques mais aussi l'aptitude à travailler en équipe ou à être autonome. Chaque formation dure six mois, à raison d'un jour par semaine. Déployée depuis mars dernier, la première promotion test comptait 12 salariés. La prochaine en comptera 40.